

# **Basın Bildirisi**

Düsseldorf/Essen, 10.03.2010

## **Kriz, Yüksek Gelirli Turisti Türkiye'ye Yöneltti**

**TAM Vakfı ve ATIAD, Türkiye'nin bu yıl partner ülke olarak katıldığı dünyanın en büyük turizm fuarı konumundaki Berlin Uluslararası Turizm Borsası (ITB) vesilesiyle Türk turizminin 2009 yılı performansını değerlendirerek, 2010 yılına ilişkin öngörülerde bulundu.**

Türkiye Araştırmalar Merkezi (TAM) Vakfı ve Avrupa Türk İşadamları ve Sanayiciler Derneği (ATIAD) dünya turizminin vitrini olarak kabul edilen ITB 2010 vesilesiyle Türk turizmine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. TAM Vakfı Genel Müdürü Dr. Andreas Goldberg ve ATIAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Recep Keskin, Türkiye'nin ITB 2010'da partner ülke olarak katılımından duydukları memnuniyeti dile getirirken, bu özel statülü katılımın Türk turizmine büyük kazanımlar olarak geri döneceğine inandıklarını belirttiler.

### **Krizle rağmen 26,2 milyon yabancı turist**

Tüm dünyayı saran ekonomik krize karşın, Türk turizmi 2010 yılında da son 20 yıldır kaydettiği yükseliş trendini sürdürerek, yeni bir rekora imza attı. Ziyaretçi sayılarında 2006'dan beri yılda ortalama % 10 oranında artış kaydedilerek 2008 yılında 25,3 milyon turist sayısına ulaşılan, 2009 yılında toplam 26,2 milyon yabancı turist Türkiye'yi ziyaret etti. Ekonomik kriz nedeniyle tüm dünyada turizm pazarında gerilemeler kaydedilirken, Türkiye'nin ziyaretçi sayısını % 4 oranında arttırmış olmasının önemli bir başarı olduğuna işaret eden Dr. Andreas Goldberg, Türk turizminin fiyat-verim ilişkisi açısından en iyi seçeneği sunarak, başarısını sürdürülebilir kıldığını söyledi.

### **En çok turist Almanya'dan**

2009 yılında Türkiye'yi ziyaret eden yabancı ülke vatandaşları arasında Almanlar, açık farkla ellerinde tuttıkları birinci sıradaki yerlerini korudular. Geçtiğimiz yıl Türkiye'yi 4,3 milyon Alman turist ziyaret etti. Bunu 2,2 milyon turistle Rusya ve 2 milyon turistle İngiltere izledi. Türkiye'ye en çok turist gönderen iki ülke Almanya ve Rusya'dan gelen turist sayısı bir yıl öncesine göre çok küçük düşüşler gösterirken, İngiltere'den gelen turist sayısında önemli artış kaydedildi. 2008'de 1,7 milyon İngiliz Türkiye'yi ziyaret ederken, bu sayı 2009 yılında % 17 artışla 2 milyon seviyesine ulaştı. Kaydadeğer bir diğer önemli artış da Fransa'dan gelen turist sayılarında görüldü. Fransız turist sayısı % 11'lik artışla 860 binden 926 bine yükseldi. Fransa'da 2009 yılında ilan edilen „Türkiye mevsimi“ ve bu çerçevede gerçekleştirilen etkinliklerin, bu artışta etkili olduğunu kaydeden ATIAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Recep Keskin, dünya turizminin vitrini niteliğindeki ITB'nin bu yıl en ön safında yer tutan Türk turizminin, bu katılımıyla en önemli kaynak ülkesi Almanya pazarındaki konumunu sağlamlaştırarak, daha iyi noktalara taşıyacağını; ayrıca turizm sektörünün Türk-Alman ekonomik ilişkilerindeki önemini ve payını daha da artıracığına inandıklarını söyledi.

## **Paket turlara büyük rağbet**

Türk turizminde uzun yıllardan beri uygulama bulan ve sektörün karlılığı ile kalite politikasının sürdürülebilirliğine dair içerdiği riskler nedeniyle eleştirilen „herşey dahil“ tatil modeli, kriz döneminde can simidi vazifesi gördü. Kriz döneminde turizm harcamalarını kontrol altında tutmak isteyen yüksek gelir gruplarından bireyler de paket turlara yöneldiler. Yüksek gelir gruplarından 1,98 milyon turist paket turlarla Türkiye’yi ziyaret etti, bu bir yıl öncesinde 1,75 milyon seviyesindeydi. Çok yüksek gelir gruplarında yer alan 254 bin kişi de paket turlarla, tatilini Türkiye’de geçirdi. Orta gelir düzeyindekilerin rezerve ettikleri paket turlarda da ciddi artış kaydedildi. 2009 yılında orta gelir gruplarından yabancı turistler bir yıl öncesine göre 1 milyonluk artışla 8,9 milyon paket tur satın aldılar. Buna karşın tüm gelir gruplarından yabancı turistlerin Türkiye’ye bireysel olarak gerçekleştirdikleri ziyaretlerde düşüş kaydedildi. Maliyetleri kontrol etmenin turist açısından daha güç olduğu bu tatil türüne düşük rağbet, yıllık turizm gelirinde % 7’lik bir kayba yol açtı. Bir yıl öncesinde 12,9 milyar Dolar seviyesinde olan yıllık turizm geliri, 12 milyar Dolar’a düştü. Yaşanan gelir kaybına rağmen Türkiye’nin orta-üst gelir gruplarından daha fazla insanı çekerek, orta ve uzun vadede önemli bir avantaj yakaladığını kaydeden TAM Vakfı Genel Müdürü Dr. Andreas Goldberg, „Önceki yıllarda Akdeniz havzasının diğer ülkelerini tercih eden orta-üst gelir gruplarından pek çok turist bu yıl rotalarını Türkiye’ye kaydırarak, doğal ve tarihi güzellikleri, sıcakkanlı ve misafirperver insanı, harika mutfağı ve çok kaliteli turistik tesisleriyle Türkiye’yi, uygun fiyatlarla tanıma olanağı buldu. Bu Türk turizminin gelecek yıllarda da süreceğini öngördüğümüz yükseliş ivmesine ve marka değerine bir artı olarak yansiyacaktır“ dedi.

## **2010 yılından beklentiler**

2009 yılında krizin etkilerinden korunan Türk turizminin bunu 2010 yılında yeni bir sıçramaya dönüştürmesini beklediklerini kaydeden Dr. Goldberg, Türkiye ve uluslararası sistem istikrarlı görünümünü korudukları takdirde Türkiye’yi ziyaret edecek turist sayısının 30 milyon sınırına dayanacağını tahmin ediyoruz“ dedi. Türkiye’nin ITB 2010’daki özel konumunun, Türk turizminin tüm dünya ile bağlantılarını güçlendirilmesi açısından önemli bir avantaj sunduğunu ve bu avantaj iyi değerlendirilirse daha bu yıldan bu katılımın meyvelerinin toplanabileceğini belirten ATIAD Yönetim Kurulu Başkanı Prof. Recep Keskin „2010 yılında Türk turizmi açısından önemli bir avantaj da İstanbul’un Avrupa Kültür Başkenti oluşu. İstanbul, yıl boyu sürececek pek çok aktiviteyle daha fazla insanı çekecek ve emsalsiz güzelliklerini tüm dünyaya sergileme olanağı bulacak“ dedi. Önemli konjonktürel değişiklikler yaşanmadığı takdirde, krizin psikolojik etkilerinin yaz aylarında zayıflamaya başlayacağını öngörüsünde bulunan Keskin, „bu aşamada kısa vadeli rezervasyonlarda önemli bir yoğunlaşma yaşanabilir“ dedi.

## **İletişim**

Avrupa Türk İşadamları ve Sanayicileri Derneği  
(ATIAD e.V.)  
Ömer Sağlam  
Wiesenstraße 21, 40549 Düsseldorf  
Tel.: 0 211-5021 21, Fax: 0 211-5070 70  
E-Mail: [omer.saglam@atiad.org](mailto:omer.saglam@atiad.org)  
Internet: [www.atiad.org](http://www.atiad.org)

Türkiye Araştırmalar Merkezi Vakfı  
(TAM)  
Cem Şentürk  
Altendorfer Straße 3, 45127 Essen  
Tel: 0201-3198 106, Fax: 0201-3198 333  
E-Mail: [sentuerk@zft-online.de](mailto:sentuerk@zft-online.de)  
Internet: [www.zft-online.de](http://www.zft-online.de)