

11 MART 2010 PERŞEMBE

www.turkiyegazetesi.com.tr

TÜRKİYE



TAM VE ATİAD:

Zengin turist Türkiye'ye yöneldi

■ Türkiye Araştırmalar Merkezi (TAM) Vakfı Genel Müdürü Dr. Andreas Goldberg ve Avrupa Türk İşadamları ve Sanayiciler Derneği (ATİAD) Başkanı Prof. Recep Keskin, Türkiye'nin ITB 2010'da partner ülke olarak katılımından duydukları memnuniyeti dile getirirken, bu özel statülü katılımın Türk turizmine büyük kazanımlar olarak geri döneceğine inandıklarını belirttiler.

TAM Vakfı ve ATİAD'ın ortak değerlendirilmesinde şunlara dikkat çekildi: Türk turizmde uzun yıllardan beri uygulama bulan ve sektörün karlılığı ile kalite politikasının sürdürülebilirliğine dair içerdiği riskler nedeniyle eleştirilen "herşey dahil" tatil modeli, kriz döneminde can simidi vazifesi gördü. Kriz döneminde turizm harcamalarını kontrol altında tutmak isteyen yüksek gelir gruplarından bireyler de paket turlara yöneldiler. Yüksek gelir gruplarından 1,98 milyon turist paket turlarla Türkiye'yi ziyaret etti, bu bir yıl öncesinde 1,75 milyon seviyesindeydi. Çok yüksek gelir gruplarında yer alan 254 bin kişi de paket turlarla, tatilini Türkiye'de geçirdi. Orta gelir düzeyindekilerin rezerve ettikleri paket turlarda da ciddi artış kaydedildi. 2009 yılında orta gelir gruplarından yabancı turistler bir yıl öncesine göre 1 milyonluk artışla 8,9 milyon paket tur satın aldılar. Buna karşın tüm gelir gruplarından yabancı turistlerin Türkiye'ye bireysel olarak gerçekleştirdikleri ziyaretlerde düşüş kaydedildi. Maliyetleri kontrol etmenin turist açısından daha güç olduğu bu tatil türüne düşük rağbet, yıllık turizm gelirinde yüzde 7'lik bir kayba yol açtı. Bir yıl öncesinde 12,9 milyar Dolar seviyesinde olan yıllık turizm geliri, 12 milyar Dolar'a düştü.

Yaşanan gelir kaybına rağmen Türkiye'nin orta-üst gelir gruplarından daha fazla insanı çekerek, orta ve uzun vadede önemli bir avantaj yakaladığını kaydeden Dr. Andreas Goldberg, "Önceki yıllarda Akdeniz havzasının diğer ülkelerini tercih eden orta-üst gelir gruplarından pek çok turist bu yıl rotalarını Türkiye'ye kaydırarak, doğal ve tarihi güzellikleri, sıcakkanlık ve misafirperver insanı, harika mutfak ve çok kaliteli turistik tesisleriyle Türkiye'yi, uygun fiyatlarla tanıma olanağı buldu. Bu Türk turizminin gelecek yıllarda da süreceğini öngördüğümüz yükseliş ivmesine ve marka değerine bir artı olarak yansacaktır" dedi.