

# İŞ'TE BİLGİ projesi işletmeleri ve çalışanları geliştirecek

İbrahim Tahır İpek - MÖRFELDEN

Avrupa Türk İşadamları ve Sanayicileri Derneği'nin (ATIAD) geliştirdiği "İş'te Bilgi" adlı yeni proje, Almanya'nın Hessen eyaletinde düzenlenen bir toplantıyla tanıtıldı. Frankfurt'un Mörfelden kasabesindeki Carat Hotel'de gerçekleştirilen etkinliğe "Almanya Genelinde Küçük ve Orta Ölçekli Türk İşletmelerini Bilgilendirme ve Danışma Merkezi" olarak geliştirilen "İş'te Bilgi" projesi hakkında bilgi verildi.

## AB DESTEĞİ

ATIAD Genel Başkanı Prof. Recep Keskin, projenin amacının Almanya'daki Türk çalışanlarının meslek içi gelişme ve kalifiyelere kurslarına katılım oranını artırmak, Türk girişimcileri işyeri kurma aşamasında ve sonrasında bilgilendirmek ve bu yolla işletmeleri ve işyerlerini güvence altına almak olduğunu belirterek, bu kapsamda eğitim ve danışma oluşumları ile işletmeler ve işveren örgütlenmeleri ile birlikte çalışmalarını vurgu yaptı. Projenin Federal Almanya Cumhuriyeti Çalışma Bakanlığı ve Avrupa Birliği (AB) tarafından da desteklendiğini kaydeden Keskin, "Pilot projemiz, beş yıl proje üzerinde seçilenler: Almanya ve Avrupa'daki Türk Girişimcileri, Meslek Hayatına Entegrasyon, Eğitim ve Öğretim, Türk - Alman Ekonomik İlişkileri ve Türkiye'nin AB Üyeliği" dedi.

## 18 AYDA 100 GENÇ

ATIAD Genel Başkanı, "18 aylık bir dönem içinde en az 100 gence işletmelerde alacakları ön eğitim aşamasından sonra 'part time' iş verilmesini sağlamak" şeklinde konuştu. "Türkler, Almanya'da yaşayan en büyük kültürel azınlık olduğu için her ne kadar yüzeyel bazda -örneğin İtalyanlar ve Yunanlar'dan - daha az sayıda girişimci olsa da, rakamsal bazda en fazla girişimciye sahip" sözlerini kullanan Prof. Keskin, bunun da Almanya'daki yabancı kökenli girişimcilerin yüzde 22'sine tekabül ettiğine işaret etti.

Almanya'daki Türk çalışanların meslek içi gelişme ve kalifiyelere kurslarına katılım oranını artırmak için girişimcileri işyeri kurma aşamasında bilgilendirmek için ATIAD tarafından İş'te Bilgi adlı proje yürürlüğe konuldu



ATIAD Genel Başkanı Prof. Recep Keskin, projenin amacının Almanya'daki Türk çalışanlarının meslek içi gelişme ve kalifiyelere kurslarına katılım oranını artırmak olduğunu söyledi.



## ATIAD'DAN GAZetemize ZİYARET

Türkiye Gazetesi Haber Müdürü Osman Saka, İhlas Medya İşletme Müdürü Mehmet Ergün, Türkiye Gazetesi Yazışları Müdürü Nihat Furat, ATIAD Genel Başkanı Prof. Recep Keskin, İhlas Medya Reklam Müdürü Ahmet Dörtkaş, Beril Öktem ve ATIAD Genel Sekreteri Ömer Sağlam.

## Türklerin cirosu 36 milyarı geçti

Almanya'da Türkler tarafından kurulan küçük ve orta ölçekli işletmelere dikkatlice bakıldığında meslekî eğitim ve bilgi donanımı alanlarında çok ciddi eksiklikler olduğuna özellikle dikkat çeken Genel Başkan, bunun arkasında yatan sebepleri "Türk işletmelerinde görülen yüksek ilas oranı, yetersiz Almanca bilgisinden dolayı profesyonel danışmanlık hizmetlerinden yeterince yararlanmada yaşanan zorluklar, Türkler arasındaki işsizlik oranının Almanlar'a göre yaklaşık iki kat daha yüksek olması, yüksek orandaki meslekî eğitim eksikliği, işletmecilik alanındaki bilgi eksikliği ve yetersiz sektörel bilgi" başlıklarında sıraladı. "1970'li yıllarda yaşanan ticari atılım sayesinde Almanya'da Türkler'in sahip olduğu işletme sayısı hızla artmış ve 70 bin sınırdan çoktan aşmıştır" ifadelerini kullanan Keskin, günümüzde 50'den fazla branşta faaliyet gösteren Almanya'daki Türk iş dünyasının 36 milyar Euro'dan fazla yıllık cirosuyla önemli bir ekonomik güç haline geldiğini dile getirdi.

## İHLAS MEDYA'YA ZİYARET

Ote yandan ATIAD heyeti "İş'te Bilgi" projesini medya organlarına daha yakından tanıtmak ve karşılıklı fikir alışverişinde bulunmak amacıyla İhlas Medya'nın Avrupa merkez binasında bir ziyarette bulundu. Genel Başkan Prof. Recep Keskin, Genel Sekreter Ömer Sağlam ve Beril Öktem'den oluşan ATIAD heyeti, İhlas Medya Reklam Müdürü Ahmet Dörtkaş, İşletme Müdürü Mehmet Ergün, Türkiye Gazetesi Yazışları Müdürü Nihat Furat ve Haber Müdürü Osman Saka tarafından ağırlandı. Konuklar, öğle yemeğini gazetemizin yemekhanesinde yediler.



Açılış AK Parti İstanbul Milletvekili İdris Güllüce (solda) ve AK Parti Üsküdar İlçe Başkanı Zekeriya Erdim yapıyor.

## Pizza Max, 90 şube açacak

İSTANBUL

Türkiye'de tavuk ve pizzayı tek çatı altında birleştirerek pizza restoranı anlayışına farkli bir boyut kazandıran Pizza Max, franchise ile büyümeye başladı. İlk şubelerini 1996 yılında Ulus'ta açan Pizza Max, 17. şubelerini Üsküdar Libadiye'de açtı. Türk damak zevkine uygun menü alternatifleri ile hizmet veren Pizza Max'in yeni şubelerinin açılışında AK Parti İstanbul Milletvekili İdris Güllüce, AK Parti Üsküdar İlçe Başkanı Zekeriya Erdim ve çok sayıda davetli katıldı. Açılış kurdelerinin kesen İdris Güllüce, "Kriz ortamında böyle yatırımların yapılması sevindim" dedi. Pizza Max'in kurulduğundan Ömer Diler'in Kanacı'da gıda sektöründe 25 yıllık deneyime sahip olduğunu söyleyen Akyem Gıda Ltd. Sti. ve Pizzamax Libadiye ortaklarından Muzaffer Ayanoglu, "Pizza hamuru Türk damak tadına göre geliştirildi. Pizzanın yanında sunduğumuz tavuklar Krispi sistemi ile kızartılıyor. Amerika'dan getirilen broaster makineleri ile aşırı basınç sistemi ile tavuklar 7 dakikada pişiyor ve yağ çekmiyor. Tavuk yeniliği zaman içi sulu çıkıyor. Herkes tavuğun kuruluğunda şikayet ederdi. Bu yüzden tavuk ürününde iddialıydık" dedi.

# Başbakan'ın kapısını yaptı şimdi de Köşk'e talip oldu



Tülay DUR

Krizle birlikte daralanan inşaat sektörünün beslediği 180 alt sektörden birisi olan kapı sektöründe faaliyet gösteren Tutkunlar Çelik Kapı ve Kapı Sistemleri, Cumhurbaşkanlığı Köşkü'ne özel kapı yapmak istiyor.

## İLKLERE İMZA ATTI

Araştırma geliştirmeye 1 milyon TL ayırdıklarını söyleyen Alaca, "İlk parmak izi ile açılan, video kamera ile evin içine canlı yayın yapan, göz merceği ile açılan kapılın ilk defa Tutkunlar tüketici ile buluştu. Bizim ürünlerimizin pek çok kopyası yapıldı" dedi. Pek çok ülkeye ihracat yaptıklarını da dile getiren Alaca şöyle konuştu: "Arap ülkeleri, Ürdün, Mısır, Suudi Arabistan'a özel kapı da imal ediyoruz. Doğu ülkelerinde 800 ile 2000 dolar arasında değişen kapılarda ihtisam, gösteriş, oyma gibi özellikler aranıyor. Avrupa ülkeleri ise canlı ve işyalımlı olmalarını istiyor. Amerika'ya da kartlı giriş sistemlerinin uygulandığı 600 kapı göndereceğiz" dedi.

## Başbakan Erdoğan ve ISO Başkanı Murat Yalçıntaş başta olmak üzere birçok ünlü kişinin kapısını yapan Tutkunlar Çelik Kapı, gözünü Cumhurbaşkanlığı Köşkü'ne çevirdi

## TEB'e ödül yağıyor



## 'PUSULA' TEB'İ GÖSTERDİ

Türkiye Halkla İlişkiler Derneği her yıl düzenlediği Altın Pusula Halkla İlişkiler Ödülleri'nde de TEB bu sene iki ödül birden kazandı. TEB, aynı yarışmada geçen yıl "TEB İller İçin Gelecek Stratejileri" ve "İK Kuvvetim Portalı" ile birincilik kazandı.



## Tanıtım Takıntısı Tikir Tikir

Tikir tikir işleyen bir çarıkı comak sokmak gibi olmasın ama mühendislik damanrılı, pazarlama sevdamı buluşunca yazmadan duramazdım.

Firmaların bir huyu var: İşler tıkandı, nedeni anlamadım, bir anda "eğitim sarf" dercesine, "tanıtım noksan" der, çıkarlar. Bu anlayışa göre, alsın pazarlama kapış kapış gidecektir ama "pazarlamacılar" bir türlü tanıtıp, satamamaktadırlar. Aynı mantık, sanayici dernekleri düzeninde de yansır.

Büyüme yaşadıkları dönemde sesleri çıkarmayan, fuarlarda ve yabancı müşteriler karşısında birbirine rakip olan yerli firmalar ve sektör dernekleri, işler tıkınca bir araya gelir veya getirilir. Akıllarına gelen ilk çözüm de, "tanıtım yapalım, tıkanıklıkla aşalım, tıkir tıkir satalım" olur.

Biz bu filmi çok gördük. Dizin son versiyonunda makine tanıtım grubu, "tanıtımda millî mücadele dönemi" başlatmış. "Dünyanın makinesi, Türkiye'nin kalitesi" sloganıyla Türkiye'deki televizyonlara, gazetelere, dergilere ve açık hava mecralarına 10 milyon TL harcanecekmis.

Türkiye, "yerli mali yurdun malı" türünden, Türkiye'nin propagandası havasındaki bu hareketleri çok gördü. Medyaoflan aganisi de hâlâ hafızlardadır. Ne oldu? Bu ürünlerden hangisi şimdi dünyanın neresinde başkışığı oturdü? Bir numara oldu? Mesele basit bir "yabancı marka takıntısı" mıdır, yoksa ortada ciddi bir pazarlama sakatlığı mı vardır? Oturup düşünmek lazımdır. Türkiye'deki firmaların 23 milyar dolarlık makine satın alabilecekleri, neler yapıyor da yerliere tercih ediyorlar? Sadece makinelemleri, markalarına ve ülkelerine mi güveniyorlar; yoksa müşterilerin görüldü, beynini ve elbette özünatına hareketlendirmek için A dan Z'ye topyekün pazarlama mı yapıyorlar?

Sadece mühendislik ve tanıtımla bir yere varılmayacağı, asıl olanın müşteri beğenisi olduğunu; bunun da ancak kapsamlı, etkili ve ciddi pazarlama programlarıyla üretileceğini niçin es geçiyoruz?

Başka sektörlerde de yeni tanıtım grupları kurmadan önce pazarlamayı ve dünyayı tanıma grupları kursak daha iyi olacak! Pazarola, Hayırol!

(Pazarola, pazarası günleri yayınlanır.)

## Buğday fiyatı açıklandı

A. Hilmet Öztaşkın BURSA İHA

AK Parti Bursa Milletvekili Ali Koyuncu, Karacabey Toprak Mahsulleri Ofisi'nde (TMO) düzenlediği basın toplantısında, ekmeçlik Anadolu kırmızı sert buğday tonunun alım fiyatının Haziran-Temmuz aylarında 500 lira, Eylülde 510 lira, Ekimde 520 lira, Kasımda ise 530 lira olarak belirlendiğini, 2007 ve 2008 yıllarında 45 lira olan prim ödemesinin 2009 yılı mahsulü için 50 lira olarak tespit edildiğini söyledi. Koyuncu, "530 lira artı 50 lira prim dikkate alındığında üreticilere 580 lira ödeme yapılması olacak" dedi.

## TTÇocuk için teknoloji iş birliği

Türk Telekom'un çocuk portalı TTÇocuk, 2 ve 3 boyutlu tasarım ve görselleştirme yazılımların geliştirilmesini teknoloji şirketlerinden Autodesk ile ortaklığa geçirdi. Türk Telekom ile Autodesk ortaklığı kapsamında, günümüzdeki ürünlerde birçok ortak projenin hayata geçirilmesi planlanıyor. TTÇocuk platformundaki içerikler, animasyon filmleri, oyunlardan örnekler, kısa dersler, teknikler ve yarışmalar, Autodesk teknolojileri kullanılarak animasyon haline getirilecek ve kullanıcıların beğenilerine sunulacak. Türk Telekom Pazarlama ve İletişim Başkanı Ertem Demircan, "Türkiye'nin teknoloji alanındaki öncü kurumlarından biri olarak teknolojiyi farklı bir boyutta sunan dünyamızın büyük önem yazılım şirketlerinden Autodesk ile iş birliği yapmaktan mutluluk duyuyoruz" dedi.